**Reglas de Negocio Reescritas**

**1. Gestión de Bases de Datos**

* El repositorio de datos consolidará información proveniente de las bases de datos de las plataformas de comercio electrónico, incluyendo datos sobre compradores, receptores, productos, proveedores, transportistas y pedidos.
* Los datos originales en las bases de datos fuente **no pueden ser modificados** desde el repositorio. El repositorio solo puede leer y consultar los datos.

**2. Acceso a Datos**

* Los departamentos de **Marketing**, **Ventas** y **Estadísticas** deben tener acceso constante al repositorio de datos.
* El acceso al sistema estará restringido exclusivamente a los trabajadores autorizados de los departamentos mencionados.

**3. Actualización y Disponibilidad de Datos**

* Los datos en el repositorio deben estar **constantemente actualizados** para reflejar los cambios más recientes.
* Si se solicita un dato que no está en el repositorio, el sistema debe realizar una consulta a las bases de datos originales para obtenerlo.
* Si un dato que ya está en el repositorio es modificado en su fuente original, el sistema debe actualizar dicho dato en el repositorio.

**4. Manejo del Crecimiento de Datos**

* La empresa experimenta un crecimiento acelerado en los siguientes tipos de datos:
  + Compradores
  + Pedidos
  + Receptores
* Debido a este crecimiento acelerado, **no es viable cargar todos los datos** al repositorio simultáneamente. Se deben implementar estrategias como la carga incremental o bajo demanda para manejar eficientemente este volumen.

**5. Frecuencia de Cambios en Entidades**

* La empresa no recibe nuevos tipos de productos con frecuencia.
* La empresa no recibe nuevos proveedores ni transportistas con frecuencia.

**6. Relación Comprador-Receptor**

* Un comprador y un receptor no necesariamente son la misma persona. El sistema debe manejar esta distinción adecuadamente.

**7. Funcionalidades del Sistema**

* Los especialistas deben poder realizar búsquedas avanzadas y aplicar filtros sobre los datos del repositorio.
* Los resultados deben presentarse en formatos intuitivos y visuales como gráficos resumidos para facilitar su análisis.